

Auszeichnung beim Comprix 2020: vhf holt erneut Gold

***Dental from Deutschland* mit der Fräs- und Schleifmaschine Z4 kann seine Siegesserie fortsetzen**

Ammerbuch, 26. November 2020: Beim 28. Comprix-Wettbewerb wurden die kreativsten Healthcare-Kampagnen ausgezeichnet. In der Kategorie Dental-/Oral-Care Fachkreise konnte sich der vhf-Clip *Dental from Deutschland* gegen die Konkurrenz durchsetzen und errang den ersten Platz. Nicht der erste Preis für das kurze vhf-Video: zuvor prämierte eine Jury von Healthcare Marketing und Dental Marketing den Clip bereits als Spot des Jahres 2019.

Für besonders herausragende Arbeiten in der Healthcare-Kommunikation gibt es in Deutschland als Gütesiegel für Exzellenz und Kreativität den Comprix Award – verliehen von rund 70 Juroren in drei Experten-Jurys. Mit insgesamt 342 eingereichten Arbeiten in 48 Kategorien verzeichnete der Wettbewerb in diesem Jahr die höchste Einreichungsquote der letzten zehn Jahre. Die Preisverleihung fand im September dieses Jahres vor Ort in Köln sowie virtuell statt.

Die vhf camufacture AG konnte mit ihrem Clip *Dental from Deutschland* wiederholt einen Sieg einfahren. Der Star des erfolgreichen Videos ist die Z4 – eine hochpräzise Fräs- und Schleifmaschine für Same-Day-Dentistry-Anwendungen. In ihrem futuristischen Gehäuse steckt modernste Technologie, mit der innerhalb von Minuten perfekte dentale Restaurationen gefertigt werden können. Die Zielsetzung war, für diese Dentalmaschine einen Film zu entwickeln, der auf Messen weltweit, auf der Homepage von vhf und in Social Media eingesetzt werden kann. Die Intention lautet, Made in Germany mal ganz anders und so überraschend wie möglich zu erzählen.

Umgesetzt hat das Projekt die Agentur Schitto Schmodde Werbung (jetzt Circle Kommunikation) mit einer humorvollen Story über deutsche Klischees und Tugenden, verbunden mit viel Mut zur Selbstironie. Das Ergebnis: High-Tech aus Deutschland wird mit einem Augenzwinkern und ausgefallenem Humor verkauft – Happy End inklusive.

Abbildungen



Perfekte Restaurationen Made in Germany: Der Clip Dental from Deutschland setzt seine Siegesserie fort.



Beim 28. Comprix-Wettbewerb ging die Auszeichnung für die kreativste Healthcare-Kampagne in der Kategorie Dental-/Oral-Care Fachkreise an vhf.

Über die vhf camfacture AG:

Die 1988 gegründete vhf camfacture AG ist ein führender Hersteller von CNC-Fräsmaschinen, Fräswerkzeugen sowie dazugehöriger CAM-Software für die Dentalbranche, Industrie und Werbetechnik. Am Firmensitz in Ammerbuch, 30 km südwestlich von Stuttgart, beschäftigt vhf über 250 Mitarbeiter und expandiert stetig.

vhf camfacture AG · Lettenstraße 10 · 72119 Ammerbuch
+49 7032 97097 000 · www.vhf.de · info@vhf.de

###

Download

Den Text dieser Pressemitteilung sowie eine Übersicht aller vhf-Pressemitteilungen und Abbildungen der vergangenen Jahre finden Sie unter news.vhf.de

Pressekontakt

Matthias Brehmke, B.A.
PR Manager
+49 7032 97097 608
matthias.brehmke@vhf.de

Pressemitteilung freigegeben zur sofortigen Veröffentlichung.